**26.05.2015**

**Прес-реліз**

**Нові кавові апарати від флагмана у світі кавових машин - тепер на АЗК «БРСМ-Нафта»**

Мережа автозаправних комплексів «БРСМ-Нафта» вдосконалює мистецтво приготування неперевершеної кави для своїх клієнтів. Нові кавові апарати швейцарського бренду Franke - флагмана у світі професійних кавових машин - були встановлені на 56 ключових автозаправних комплексах мережі. Сучасне обладнання дозволяє зберегти ідеальну якість зернової кави, смак і аромат якої не тільки не відрізняється, але часом і перевершує напої з кав'ярні чи ресторану.

Нові апарати дозволяють істотно розширити асортимент кавових напоїв на АЗК «БРСМ-Нафта. За лічені хвилини вони приготують ароматний капучіно, піднімуть настрій чашечкою благородного лате або порцією бадьорого еспресо. Загалом апарати надають можливість приготувати 7 варіантів кавових напоїв.

Для приготування молочних напоїв у мережі «БРСМ-Нафта» використовується тільки натуральне молоко. У свою чергу кавові зерна закуповуються у компанії «MIKO», яка славиться своїми віковими традиціями виробництва найбільш якісної кави з бельгійським шармом. Кожен сорт і купаж, представлений під цією маркою, має унікальний аромат і глибокий смак. Зерна, що надходять в Україну, обсмажуються безпосередньо перед відправкою на АЗК, таким чином, гурмани отримують неперевершений смак і насиченість напою.

«Щохвилини 8 автомобілістів по всій Україні насолоджуються чашечкою ароматної кави на наших автозаправних комплексах, - розповідає Вікторія Гаврилова, директор мережі магазинів на АЗК мережі «БРСМ-Нафта». - І ми впевнені, що ця кількість буде тільки зростати. Адже, не секрет, що в нашій країні автолюбителі все частіше заїжджають на АЗК не тільки для того, щоб заправити свій автомобіль пальним, але і випити чашечку бадьорого напою або перекусити. Мережа АЗК «БРСМ-Нафта» намагається вдосконалювати сервіс і йти назустріч кавоманам за кермом, роблячи все, щоб задовольнити смак найвибагливіших».

Представник мережі «БРСМ-Нафта» додає, що автомобілісти все ще досить консервативні у виборі кавового напою. «Найбільш популярним у наших клієнтів є американо. Впевнені, що завдяки сучасним кавовим апаратам, які надають можливість спробувати і полюбити все розмаїття напоїв, ми зробимо свій внесок у формування культури споживання кави на автозаправному комплексі», - додає Вікторія Гаврилова.

До речі, нещодавно експерти Інституту споживчих експертиз перевірили на якість і «смакоту» їжу, яку пропонують автомобілістам вітчизняні АЗК. Результати цього дослідження ще раз підтвердили, що найкращими в країні хот-догами і ароматною кавою можна поласувати зокрема на автозаправних комплексах мережі «БРСМ-Нафта».

*Довідка:*

*На ринку роздрібних нафтопродуктів України «БРСМ-Нафта» працює з 1995 року. Господарську діяльність та розвиток мережі АЗК під брендом «БРСМ-Нафта» здійснює ТОВ «Стейт Оіл». Щодня послугами «БРСМ-Нафта» користуються більше 110 тисяч автомобілістів по всій Україні. На сьогоднішній день мережа, що працює під єдиним брендом «БРСМ-Нафта», нараховує 145 автозаправних комплексів по всій Україні. «БРСМ-Нафта» пропонує автомобілістам України якісне пальне виробництва провідних європейських нафтопереробних заводів: Orlen Lietuva (Литва), Ромпетрол, OMV Petrom SA (Румунія), ГПЗ «Белорусьнефть», Мозирський і Новополоцький НПЗ (Білорусь).*

Контакти для представників ЗМІ:

тел.: +38 (044) 220-50-50

моб.: +38 (067) 341-56-47

e-mail: pr@stateoil.com.ua